

Kommunikationsstrategi för Nyköpings GK

Vår målgrupp är lokala golfspelare, företag och externa besökare, huvudsakligen inom en radie av 20 mil från anläggningen. Samtliga dessa blir också ambassadörer för klubben. Navet i vår information är vår hemsida.

Nyttan för kunderna ska bestå av positiva upplevelser, friskvård och social gemenskap. Vi ska också erbjuda en bra och välskött arena för både tävling och motion, där alla ska känna sig välkomna.

Med tydlig information och effektiv marknadsföring på vår hemsida, i sociala medier och via nyhetsbrev ska befintlig och blivande kunder hållas informerade. Genom att sträva efter att kontinuerligt öka antalet medlemmar, gäster och partners genereras nödvändiga resurser, så att anläggningen och klubbens verksamhet kan utvecklas och anpassas för framtiden.

1. Vision och Varumärke

- Klubbens kommunikation ska stärka vår Vision och vårt Varumärke.
- Vi vill vara kända för vår värdegrund:
- **Alla ska inkluderas**
- **Tradition och förnyelse**
- **Samhällsnytta**
- **Miljö och Hållbarhet**
- **En god Arbetsplats**

2. Tydlighet och Tillgänglighet

- Dela upp information i lättlästa stycken.
- Använd punktlistor för att sammanfatta viktiga budskap.
- Komplettera med bilder för att förstärka innehållet.
- Se kommunikationen ur nybörjares ögon – hur enkelt är det att hitta information om medlemskap och nybörjargrupper?

3. Målgrupper

- Målgruppsanpassa informationen för bättre träffsäkerhet:
 - Medlemmar: juniorer/seniorer, tävlingsaktiva/sociala golfare, etc.
 - Interna: personal, styrelse, kommittéer.
 - Externa: greenfeegäster, partners, lokalpressen.

4. Kanalval

- Använd olika kanaler för olika målgrupper:
 - Hemsida, Facebook, Instagram, nyhetsbrev, anslagstavlor.
 - Välj kanaler baserat på målgruppens preferenser (t.ex. Facebook för vuxna, Snapchat för ungdomar).

5. Ansvar och Instruktioner

- Tydliggör vem som ansvarar för olika kommunikationsuppgifter:
 - Media: Ordförande
 - Nyhetsbrev: Klubbchef / Kansli
 - Hemsida/Facebook: Klubbchef / Kansli

6. Utvärdering och Anpassning

- Vi följer upp strategin regelbundet.
- Vi justerar vid behov baserat på resultat och feedback.

För Styrelsen i Nyköpings GK, 20240620

Johan Ekberg

Ordförande