



Ärila Golf AB (publ)

Bolagsstämma

2026-03-30

Ärila Golf AB (publ) – org. nr 556624-6780

Telefon 0155-216617

Ärila, Nyköpings GK
611 92 Nyköping

www.nykopingsgk.se
kansli@nykopingsgk.se

Föredragningslista Ordinarie bolagsstämma i Ärila Golf AB (publ) 30 mars 2026

Plats: Scandic Stora Hotellet i Nyköping

Tid: måndagen den 30 mars 2026, kl. 19.45

Agenda

- § 1 Mötets öppnande
- § 2 Val av ordförande vid stämman samt protokollförare
- § 3 Upprättande och godkännande av röstlängd
- § 4 Val av två protokolljusterare, tillika rösträknare
- § 5 Prövning av om bolagsstämman blivit behörigen sammankallad
- § 6 Godkännande av dagordning
- § 7 Framläggande av årsredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31
- § 8 Framläggande av revisionsberättelsen
- § 9 Beslut;
 - (a) om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen för 2025
 - (b) om dispositioner beträffande bolagets överskott respektive underskott enligt den fastställda balansräkningen
 - (c) om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören för 2025
- § 10 Val av styrelse
- § 11 Val av revisor
- § 12 Val av valberedning
- § 13 Fastställande av arvode till styrelseledamöter och revisor
- § 14 Annat ärende som har inkommit till stämman enligt ABL eller bolagsordningen
- § 15 Mötets avslutande

Styrelsen i Ärila Golf AB (publ) 2026-03-20

Johan Ekberg /Ordförande

Per Segerström /VD

Verksamhetsidé Ärila Golf AB

Fastigheten ägs av Ärila Golf AB som driver anläggningen, medan golfklubben står för den idrottsliga verksamheten. Ägaren ska verka för en positiv golfupplevelse för såväl medlemmar som partners och gäster. Anläggningen ska skötas på ett professionellt, långsiktigt och hållbart sätt.

Vår målgrupp är lokala golfspelare, företag och externa besökare, huvudsakligen inom en radie av 20 mil från anläggningen. Samtliga dessa blir också ambassadörer för klubben. Navet i vår information är annars vår hemsida.

Nyttan för kunderna ska bestå av positiva upplevelser, friskvård och social gemenskap. Vi ska också erbjuda en bra och välskött arena för både tävling och motion, där alla ska känna sig välkomna.

Med tydlig information och effektiv marknadsföring på vår hemsida, i sociala medier och via nyhetsbrev ska befintliga och blivande kunder hållas informerade. Genom att sträva efter att kontinuerligt öka antalet medlemmar, gäster och partners genereras nödvändiga resurser, så att anläggningen och klubbens verksamhet kan utvecklas och anpassas för framtiden.

Värdegrund Ärila Golf AB

ALLA SKA INKLUDERAS

Alla som vistas på vår anläggning är lika mycket värda. Ingen ska eller får diskrimineras på grund sexuell läggning, etnisk, politisk, religiös tillhörighet eller kön. Det ska vara tryggt att vara medlem i Nyköpings GK och klubbens medlemmar, gäster och partners ska kunna känna sig trygga i förvissningen om att verksamheten drivs med jämställdhet och lika behandling som mål. Vi ska bemöta alla medlemmar, medarbetare och gäster med respekt och omtanke.

TRADITION OCH FÖRNYELSE

Vi ska värna om golfens traditioner, men samtidigt utveckla verksamheten för att passa dagens golfspelare. Genom träning och spel på ärliga grunder skapas gemenskap och glädje. Vi ska oförtrutet inspirera alla golfare till att utvecklas.

SAMHÄLLSNYTTA

Vi ska vara en välkomnande och omfamnande mötesplats som utvecklar den sociala och hälsomässiga sidan av vår verksamhet, men som också värnar om naturen på vår anläggning.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Vår anläggning är vår mötesplats. Genom skötsel på ett långsiktigt hållbart sätt och med stor omtanke om miljön kan vi förvalta och förädla anläggningen till glädje och nytta för framtida generationer.

EN GOD ARBETSPLATS

Genom att vara en attraktiv arbetsgivare lockar vi engagerade ledare och medarbetare. Alla medarbetare och ledare ska erbjudas möjligheter till egen utveckling och kunna verka i en positiv och trivsamt arbetsmiljö.

Våra utvecklingsområden

För framtiden finns fem strategiska utvecklingsområden: Banorna, anläggningen, service och marknad för Ärila Golf AB samt golfverksamhet för Nyköpings Golfklubb.

Resurser som står till förfogande: anläggningar, personal, ideell verksamhet och frivilliga insatser, tränare, entreprenörer, maskinpark och verktyg.

§ 8 Årsredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01–2025-12-31

Styrelsen får härmed avge årsredovisning för Ärila Golf AB (publ)'s verksamhet under tiden 2025-01-01 tom 2025-12-31.

Styrelsen har bestått av:

Ordförande: Johan Ekberg
Ledamöter: Jonas Fernqvist, Christer Andersson, Elizabeth Helger, Harald Zetterquist, Emelie Kåbring
VD: Per Segerström
Adjungerade: Per Segerström

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Bolaget driver, äger och förvaltar golfbaneanläggningen Ärila utanför Nyköping. De två 18-hålsbanorna har hyrts ut till Nyköpings Golfklubb för tävlingsverksamhet enligt avtal under året. Ärila Golf AB har också debiterat Nyköpings Golfklubb för tjänster utförda av Ärila Golf AB:s personal under 2025 enligt avtal. För ekonomihantering, administration och lönehantering har Rådek KB anlåtats under 2025.

Sedan senaste bolagsstämman har styrelsen haft elva protokollförda möten.

Hysesavtal finns mellan Ärila Golf AB och Squid HB för golfshopen och instruktörsverksamheten. Patric Otterström har varit verksam på anläggningen som golfinstruktör. Driving rangen har Ärila Golf AB drivit i egen regi. Squid HB med Patric och Micaela Otterström är partner för pro- och shopverksamhet. Shopen är en Golfstore Flagship golfshop. Anläggningens golfstudio som ligger på driving rangen ger träningsmöjligheter året om i samarbete med vår pro Patric Otterström.

Ärila Golf AB driver boendeanläggningen i egen regi. Den består av fyra friliggande hus med plats för sex personer i varje och fyra lägenheter i två parhus med plats för fyra personer i varje. Våra gäster lämnar kontinuerligt mycket goda omdömen och antalet gästnätter är bra i golfsäsongen men har också ökat markant utanför den ordinarie golfsäsongen.

Vår restauratör har under året varit Nypans Golfkrog som har avtal med Ärila Golf AB för drift av restaurangen och kioskerna på Östra och Västra golfbanan

Företaget har sitt säte i Nyköping.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Årets golfsäsong startade ovanligt tidigt redan den 17 april. Ledningens tidigare förmedlade plan för kostnadskontroll har gett resultat över hela linjen trots högre inköspriser samt inflation. Vår oroliga omvärld gör att vi räknar med fortsatta prisuppgångar framgent men att vi samtidigt står redo att agera. Vi har en underhållsskuld på vår anläggning och ser ett fortsatt behov av att löpande uppgradera vår anläggning och att investera för att möta efterfrågan och de förväntningar som ställs på en modern golfanläggning. Personalkostnaderna är fortsatt vår största enskilda kostnad men en trimmad personalstyrka som jobbar året runt och mer personal i golfsäsongen samt ännu bättre drift av våra robotar gör att vi tror oss ha funnit en bra nivå. Våra medlemmar och gäster har spelat drygt 51 000 rundor på hela vår anläggning vilket är en ökning med 4 000 rundor mot föregående år.

Det var lite mindre tävlande än 2024. Årila veckan var som vanligt årets höjdpunkt tillsammans med populära och roliga klubbävlingar. Företagsgolf fick ett litet uppsving, vi fick mycket beröm för vårt värdskap för Svensk Senior Tour SSG som återigen besökte anläggningen

På intäktssidan ökade spelavgifterna med dryga 8% och greenfee med 7%. Samtidigt ökade även intäkterna från driving rangen med 14% samt golfboendet slog nya rekord med en ökning på hela 28%. Avseende boendet ser vi mycket positivt på framtidens intäkter då många projekt runt Nyköping och en växande efterfrågan på golfpaket i golfsäsongen.

Vi ser även att ledningens inriktning mot fler fullvärdiga medlemmar för ett rikare klubbiv och stabilare mer förutsägbar ekonomi har slagit väl ut.

För ytterligare information om det ekonomiska utfallet hänvisas till bifogade årsredovisning:-

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare ökar för varje år, då Nyköpings Golfklubb säljer aktier i Årila Golf AB till nya medlemmar. Per 2024 12 31 ägde Nyköpings Golfklubb 9,8%, 245/2500st av aktierna att jämföra med 10,3% 257/2500st föregående årsskifte.

Bolagsledningens kommentar till det ekonomiska utfallet 2025

Vår största intäktspost spelavgifter ökade med 632 Tkr jämfört med föregående år till 7 778 Tkr. Greenfeeintäkterna ökade med 224 Tkr till 3 307 Tkr. Intäkter från driving rangen ökade med 128 Tkr till 1 049 Tkr. Uthyrningen av boendet gav intäkter på 2,2 Msek , dvs en ökning med 632 Tkr jämfört med föregående år. Totalt ökade intäkterna på dessa poster med 1 616 Tkr. Rörelsens totala intäkter uppgick till 17 650 Tkr (17 451 Tkr) dvs en ökning med 199 Tkr jämfört med föregående år. Värt att notera är dock två extraordinära intäktsposter 2024 på 1 073 Tkr (försäljning av begagnade maskiner) samt en försäkringsersättning på 466 Tkr. Vår största kostnadspost, personalkostnader uppgick till 6 779 Tkr. Motsvarande kostnad föregående år var 7 309 Tkr. En minskning med 530 Tkr. Resultatet före finansiella kostnader uppgick till 3 158 Tkr samt efter skatt och bokslutsdispositioner 1 497 Tkr att jämföra med 134 Tkr efter skatt föregående år.

Förväntad framtida utveckling

Verksamheten har senaste åren genomgått stora förändringar. Vår inriktning på mindre antal året runt anställda och mer personal i golfsäsongen har tillsammans med två års erfarenhet med stödjande robotgräsklippare slagit väl ut. Samtidigt bedömer vi att det osäkra tillståndet i omvärlden fortsätter även under de närmaste åren med fortsatta kostnadsökningar som vi möter upp med stort fokus på strikt kostnadskontroll. Vår robotisering och vårt ökade fokus på effektiv drift av densamma får löpande många lovord från medlemmar och gäster och har även som en bonus resulterat i en effektivisering av hela vår anläggning. Ekonomin i bolaget står fortsatt i fokus och vi budgeterar med ett liknande utfall även 2026. Vi har fortsatt stor efterfrågan från företag som vill profilera sig på vår anläggning genom att bli en businesspartner. Försäljningen av sponsorpaket ligger så långt i linje med vår prognos. Sedan årsskiftet så har vi en ny pro och shopverksamhet på klubben. Vi bedömer att de ska locka fler besökare till anläggningen. De kommer utöver ett brett sortiment av golfrelaterad utrustning även erbjuda ett bredare träningsutbud för alla vetgiriga golftörstande på golfklubben. Klubbens juniorverksamhet är en bas i klubbens verksamhet och kommer även den att dra nytta av ett större träningsutbud. Arbetet med markexploatering av vår ägda mark fortgår och vi har lämnat in en planansökan under våren med en lite ny inriktning. Vårt LONA våtmarksprojekt är i gång och kommer tillföra mycket estetiskt för ögat samtidigt som våra djur samt växter tas väl om hand. SSAB's relining är klar på vår anläggning för denna gång. Vi har gjort grundarbetet med vårt dricksvattenprojekt samt även flytt av avloppsanläggningen och allt sker enligt plan.

Vi ser med tillförsikt fram emot säsongen 2026

Årsredovisning

Kompleta handlingar inklusive revisionsberättelse finns att hämta på Nyköpings Golfklubbs reception från fredag 20 mars 2026, och kan även laddas ner digitalt via hemsidan.

§12 – 14 Val av styrelse samt revisor och valberedning för Ärila Golf AB (publ)

Valberedningen har bestått av Eva Asthage (sammankallande), Anna Falk och Anders Lundgren. Styrelsens representant i valberedningen har varit Johan Ekberg.

Valberedningens förslag vid Ärila Golf AB:s bolagsstämma 2026-03-30

Styrelse för Ärila Golf AB (publ) fram till bolagsstämman 2026-03-30

Ledamöter:

Johan Ekberg
Jonas Fernqvist
Christer Andersson
Elizabeth Helger
Harald Zetterquist
Emelie Kåbring

Valberedningens förslag vid Ärila Golf AB:s bolagsstämma 2026-03-30

Johan Ekberg (omval)
Jonas Fernqvist (omval)
Elizabeth Helger (omval)
Christer Andersson (omval)
Harald Zetterqvist (omval)
Peter Thor (nyval)
Ann Östman (nyval)

Revisor för en tid av ett år

Björn Bentevik, Byrån Rådek

Förslag på valberedning för en tid av ett år

Eva Asthage
Anna Falk
Simon Skuthälla

Arvode styrelsen

Under 2025 har styrelsen varit oavlönad och en fortsättning av detta föreslås tills vidare.

Vem är Ann Östman?

Inbiten stolt norrlänning som numera bott längre tid söderut än norrut!
Nöjd med att ändå befinna mig i mitten av landet då vänner och familjen finns åt båda håll.

Det blir variation och alltid en möjlighet att få se det bästa av Sverige!

Vad jag kan och gör

Mångårig erfarenhet som vd och chef inom Företagshälsan område.

God kännedom om olika branschens utmaningar för att nå en tillfredsställande arbetsmiljö.

Numera egen företagare där jag paketerat om mina kunskaper i ett eget bolag, Chefskompassen AB. Erbjuder tjänster för chefer som vill motionera sitt ledarskap.

Fokus är utbildning, rådgivning och mentorskap för att navigera förändringar och mer komplexa arbetsmiljöfrågor.

På fritiden är jag aktiv i olika föreningar och har även styrelseuppdrag.

Golfspel

Sedan många år medlem i Nyköpings GK. En plats som är flitigt besökt tillsammans med familj och golfspelande vänner. Golf är för mig ett utmärkt sätt att umgås, få frisk luft och på köpet få röra sig tusentals steg på mjuk gräsmatta!

Jag ser framemot uppdraget i styrelsen och hoppas kunna bidra till en fortsatt positiv utveckling av klubben.

§ 15 Annat ärende som har inkommit till stämman enligt ABL eller bolagsordningen

Motion angående Tee 43

På uppdrag av mina medspelare efter spel på Västra och Östra banorna under 2025 från tee 43 kommer här våra spelupplevelser:

- svårt att hitta tee
- ej uppklippt tee
- tee ligger i slutet av "gångväg", är därför hårt upptrampat och svårt att pegga
- tee ligger ofta i lutning snett

Våra förslag:

- flytta tee i sidled från "gångvägen"
- gör tee väl synlig och golfmässig
- gör tee mer rättvis och roligare att spela ifrån

Föreslår att Årsmötet bifaller motionen och beslutar att åtgärda och förbättra tee 43.

Nyköping 2026 02 19

Ann-Marie Karlsson

Styrelsens kommentar:

Självklart ska alla medlemmar och gäster ha en bra spelupplevelse hos oss. Styrelsen ger förslagsvis verksamheten i uppdrag att se över tee 43 under 2026 med tidigare nämnda synpunkter som utgångspunkt.

Motion angående – Investering i modern Range teknologi för ökad lönsamhet och kvalitet

Bakgrund

Driving rangen är en av golfklubbens mest använda träningsytor och ofta den första kontakten både medlemmar och gäster har med klubbens anläggning. Samtidigt är rangen på många klubbar en underutnyttjad intäktskälla. Genom att investera i modern boll- och slaganalysteknologi kan klubben både förbättra träningsupplevelsen och skapa nya intäktsmöjligheter.

Teknologier från exempelvis TrackMan, Toptracer eller Foresight erbjuder system som analyserar bolflykt, slaglängd, precision och andra relevanta data i realtid. Dessa system används redan på många moderna golfanläggningar och uppskattas av både elitspelare och nybörjare.

Syfte

Syftet med denna motion är att utreda och på sikt investera i slaganalysteknologi på rangen för att:

- Höja kvaliteten på träningsmöjligheterna.
- Göra rangen mer attraktiv och konkurrenskraftig.
- Skapa nya intäktsströmmar för klubben.
- Öka nyttjandegraden av rangen.

Argument för investeringen

1. Ökad intäkt per besökare

Med teknologiska system kan klubben ta betalt för premiumfunktioner såsom slagdata, virtuella banor eller spelbaserade träningsprogram. Erfarenheter från andra klubbar visar att spelare är villiga att betala mer för en mer engagerande och datadriven träningsupplevelse. Det finns siffror från andra anläggningar att tillgå som visat på att försäljningen ökar 20–40% på rangen.

2. Attraktivitet för nya målgrupper

Teknologiska Range lösningar lockar yngre spelare, nybörjare och även personer som annars inte spelar golf regelbundet. Gamifierade träningsmiljöer gör träningen mer social och underhållande.

3. Bättre träningsmöjligheter för medlemmar

Tillgång till slagdata (bollhastighet, carry, spinn, riktning med mera) gör att spelare på alla nivåer kan utveckla sitt spel mer effektivt. Detta stärker klubbens profil som en modern träningsanläggning.

4. Stöd för tränarverksamheten

Klubbens PGA-tränare kan använda teknologin i lektioner och kurser, vilket höjer kvaliteten på undervisningen och gör lektioner mer attraktiva.

5. Ökad nyttjandegrad av rangen

Ranger med slaganalysteknologi används ofta mer frekvent och under längre tid per besök. Detta leder i sin tur till ökad bollförsäljning och fler besök.

6. Stärker klubbens konkurrenskraft

Många golfklubbar investerar i moderna träningsfaciliteter. För att vara attraktiv för både medlemmar, gäster och företagsevennt behöver klubben följa utvecklingen.

Förslag till beslut

Jag föreslår att årsmötet beslutar:

1. Att ge styrelsen i uppdrag att utreda möjligheten att installera slaganalysteknologi på driving rangen, exempelvis från TrackMan, Toptracer eller Foresight.
2. Att utredningen ska inkludera investeringskostnad, intäktsmöjligheter, driftkostnader samt potentiell återbetalningstid.
3. Att styrelsen återkommer till medlemmarna med ett konkret investeringsförslag. Investeringsförslaget kan också innehålla en struktur där externa partners är med och investerar mot ett avkastningsförslag.

Sammanfattning

En investering i modern Range teknologi är inte enbart en kostnad utan en strategisk satsning som kan öka klubbens intäkter, förbättra träningskvaliteten och göra anläggningen mer attraktiv för både nuvarande och framtida medlemmar.

Motionär:

Anders Lundgren

2026-03-16

Styrelsens kommentar:

Styrelsen har tagit del av motionen och delar uppfattningen att vi ska utveckla vår range avseende teknik, säkerhet och ekonomi. Det pågår redan ett arbete med att säkerställa finansiering och utvärdera alternativ. Tyvärr har vi under 2025 och 2026 blivit påtvingade stora investeringar i vatten och avlopp vilket innebär att vi behöver vänta tills 2027 innan vi kan göra en större investering på ett ekonomiskt ansvarsfullt sätt.

Styrelsens rekommendation är att vi noterar förslaget och tar in det som en del i det arbete som redan pågår.