Höstårsmöte

2026

Nyköpings Golfklubb

Telefon 0155-216617

Ärilla, Nyköpings GK
611 92 Nyköping

www.nykopingsgk.se
kansli@nykopingsgk.se

Föredragningslista vid höstårsmötet i Nyköpings Golfklubb Onsdag 25 november 2026

§ 1 Mötets öppnande

§ 2 Fastställande av röstlängd för mötet

§ 3 Fråga om mötet har utlysts på rätt sätt

§ 4 Fastställande av föredragningslista

§ 5 Val av ordförande samt sekreterare för mötet

§ 6 Val av två protokolljusterare, tillika rösträknare, som jämte ordföranden skall justera mötesprotokollet

§ 7 Fastställande av medlemsavgifter och övriga avgifter, verksamhetsplan samt budget för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret

§ 8 Val av
a) Klubbens ordförande för en tid av ett år
b) Ledamöter i styrelsen för en tid av två år
c) Revisorer jämte suppleant för en tid av ett år. I detta val får styrelsens ledamöter inte delta
d) Tre ledamöter i valberedningen för en tid av ett år. Styrelsen utser ytterligare en ledamot inom sig
e) Ombud till SöGDF-möte

§ 9 Behandling av förslag som väckts av styrelsen eller röstberättigad medlem minst 14 dagar före mötet

§ 10 Övriga frågor

§ 11 Mötets avslutande

Till våra medlemmar

Inriktning och fokus 2027–2028

På höstmötet 2018 antog medlemmarna klubbens verksamhetsinriktning, baserad på 4V-modellen: **Verksamhetsidé, Värdegrund, Vision och Verksamhetsplan**. Styrelsen avser att fortsätta utveckla verksamheten utifrån denna inriktning även under perioden 2027–2028.

Klubbens ledning arbetar strategiskt och systematiskt med att utveckla verksamheten och anläggningen. Målet är att våra medlemmar ska vara nöjda och stolta över sin klubb, samtidigt som vi erbjuder gäster och samarbetspartners en modern och attraktiv golfanläggning.

2026 är ännu ett rekordår för svensk golf och den positiva utvecklingen fortsätter. Antalet aktiva medlemskap i Sverige har under året ökat till **590 647**, jämfört med **588 069** föregående år.

Den ekonomiska prognosen för 2026 pekar på en rekordomsättning och ännu ett positivt resultat för Nyköpings GK och Ärila Golf AB

För att möta den fortsatt höga efterfrågan och de förväntningar som våra medlemmar, gäster och samarbetspartners har behöver vi löpande utveckla och uppgradera anläggningen. Det innebär också fortsatta investeringar för att minska vår underhållsskuld och långsiktigt säkerställa en modern och attraktiv golfanläggning.

Glädjande nog fortsätter medlemsantalet att öka, helt i linje med styrelsens och ledningens strategi. Under 2026 har vi fått **80 nya medlemmar**, och vi är fortsatt **Södermanlands största golfklubb**.

Aktiviteten på anläggningen är fortsatt hög. Totalt har cirka **53 000 rundor** spelats under året. Gästspelet är något lägre än föregående år, vilket ligger i linje med utvecklingen inom Golfsverige i stort.

Intäkterna från vårt golfboende är i nivå med 2025, med en helårsprognos på **2 mnkr**. Greenfeeintäkterna har minskat med **1,5 %**, främst till följd av en tuff vårsäsong. Samtidigt visar flera andra intäktsområden en positiv utveckling: driving range **+5 %**, golfbilar **+11 %**, spelavgifter **+7 %**, medlemsavgifter **+4 %** samt samarbetspartners och reklam **+7 %**.

Till våra medlemmar

Budgeten för 2027 är försiktig och resultatmässigt i nivå med prognosen för 2026. Vi bedömer att kostnaderna kommer att öka under 2027, framför allt genom fortsatta satsningar på banan. Samtidigt räknar vi med ökade intäkter. Den föreslagna höjningen av spelavgifterna beräknas ge ca **450 tkr i ökade intäkter**.

-träffas
-trivas
-träna
-spela

Vårt fokus under 2027–2028 är fortsatt **ökade intäkter, god kostnadskontroll och en långsiktig utveckling av anläggningen**, utan att göra avkall på kvaliteten. Efter ett antal år med extraordinära kostnader ser vi med tillförsikt på framtiden. Osäkerheten i omvärlden gör dock att vi i nuläget väljer att inte lämna någon ekonomisk prognos längre fram än 2027.

Styrelsen 2026-11-03

§ 7 Fastställande av verksamhetsplan

Verksamhetsidé Nyköpings Golfklubb

Nyköpings Golfklubb ska verka för att både nya och erfarna spelare kan träffas, trivas, träna och spela på vår anläggning. Här finns två 18-hålsbanor som utmanar alla kategorier av spelare. Genom spel och ideella aktiviteter lär vi känna varandra och vi skapar olika nätverk med golfsporten i centrum.

Goda möjligheter att **träna** och **spela** gör att vi **träffar** nya bekanta, utvecklar oss själva och vår kunskap om sporten, spelet, tekniken och mycket mer. Vi **trivs** och vi möter varandra med respekt, oavsett bakgrund eller spelskicklighet. En lika viktig uppgift för klubben är att verka för jämställdhet och att alla behandlas lika.

Nyköpings GK ska erbjuda verksamhet genom olika kommittéer och sektioner. Klubbchefen har ett övergripande ansvar för planeringen av klubbens hela spelverksamhet. Tävlingarna ska i första hand vara för klubbens medlemmar. Klubben ska värna om våra traditionsrika tävlingar samtidigt som vi ska vara öppna för nya idéer och inslag. En del tävlingar har som främsta syfte att öka trivseln och klubbkänslan. Spelverksamheten följer golfsportens regler och SGF:s tävlingshandbok.

Övriga aktiviteter på klubben samordnas för att öka känslan av delaktighet, trivsel och en inkluderande klubbmiljö. Medlemmarna ska uppmuntras att medverka som mentorer vid introduktion av nya golfspelare i klubben. Nöjda medlemmar och gäster är de bästa ambassadörerna för Nyköpings GK!

Till våra medlemmar

Klubbens hemsida är den naturliga mötesplatsen för alla typer av information, men också sociala medier och nyhetsbrev, såväl analoga som digitala.

Verksamhetsidé Ärila Golf AB

Fastigheten ägs av Ärila Golf AB, som driver anläggningen, medan golfklubben står för den idrottsliga verksamheten. Ägaren ska verka för en positiv golfupplevelse för såväl medlemmar som partners och gäster. Anläggningen ska skötas på ett professionellt, långsiktigt och hållbart sätt samt hänga med i golfens trender.

Vår målgrupp är lokala golfspelare, företag och externa besökare, huvudsakligen inom en radie av 20 mil från anläggningen. Samtliga av dessa blir också ambassadörer för klubben. Navet i vår information är annars vår hemsida: www.nykopingsgk.se. Nyttan för kunder och medlemmar ska bestå i positiva upplevelser, friskvård och social gemenskap. Vi ska också erbjuda en bra och välskött arena för både tävling och motion, där alla ska känna sig välkomna.

Med tydlig information och effektiv marknadsföring på vår hemsida, i sociala medier och via nyhetsbrev ska befintliga med och blivande kunder hållas informerade. Genom att sträva efter att öka antalet medlemmar samt att öka antalet gäster och partners genereras nödvändiga resurser, så att anläggningen och klubbens verksamhet kan utvecklas och anpassas för framtiden.

-inkludering
-trivsel
-samhällsnytta
-utveckling

Vår värdegrund

ALLA SKA INKLUDERAS
Alla som vistas på vår anläggning är lika mycket värda. Ingen ska eller får diskrimineras på grund sexuell läggning, etnisk, politisk, religiös tillhörighet eller kön. Det ska vara tryggt att vara medlem i Nyköpings GK och klubbens medlemmar, gäster och partners ska kunna känna sig trygga i förvissningen om att verksamheten drivs med jämställdhet och lika behandling som mål. Vi ska bemöta alla medlemmar, medarbetare och gäster med respekt och omtanke.

TRADITION & FÖRNYELSE
Vi ska värna om golfens traditioner, men samtidigt utveckla verksamheten för att passa dagens golfspelare. Genom träning och spel på ärliga grunder skapas gemenskap och glädje. Vi ska oförtrutet inspirera alla golfare till att utvecklas.

SAMHÄLLSNYTTA
Vi ska vara en välkomnande och omfamnande mötesplats som utvecklar den sociala och hälsomässiga sidan av vår verksamhet, men som också värnar om naturen på vår anläggning.

MILJÖ & HÅLLBARHET
Vår anläggning är vår mötesplats. Genom skötsel på ett långsiktigt hållbart sätt och med stor omtanke om miljön kan vi förvalta och förädla anläggningen till glädje och nytta för framtida generationer.

Till våra medlemmar

Vision… trivsel & utveckling…

EN GOD ARBETSPLATS

Genom att vara en attraktiv arbetsgivare lockar vi engagerade ledare och medarbetare. Alla medarbetare och ledare ska erbjudas möjligheter till egen utveckling och kunna verka i en positiv och trivsam arbetsmiljö.

Vår Vision

Nyköpings Golfklubb & Ärila Golf AB har som vision att ligga i topp bland regionens golfanläggningar och vara ett självklart val för alla med höga krav på spelupplevelse och service.

Våra ledord är **trivsel** och **utveckling.**

Våra utvecklingsområden

För framtiden finns fem strategiska utvecklingsområden.
Punkt 1–4 berör Ärila Golf AB och punkt 5 Nyköpings Golfklubb.

1. Banor
2. Anläggning
3. Service
4. Marknad
5. Golfverksamhet

Banor:
- banor & övningsområden
- drift & utveckling
- banvärdering

Anläggning:
- fastighet
- drift & utveckling

Service:
- restaurang
- hemsida och sociala medier
- klubbliv
- proshop

Marknad:
- partners
- företagsevent
- konferens & fester

Till våra medlemmar

Golfverksamhet:
- golfspelet
- golfutveckling, motion/prestation, tävling
- golfspelaren
- regelverk, handicap

Resurser som står till förfogande är: personal, administration, olika styrsystem, ideell verksamhet och frivilliga insatser, tränare, entreprenörer, maskinpark och verktyg samt anläggningar.

Verksamhetsplan…detta vill vi uppnå….

1. BANOR (Ärila Golf AB)

Kortsiktiga mål
Vi har uppnått flera av våra kortsiktiga mål, men mycket arbete återstår. Det löpande arbetet med att förbättra greener, bunkrar, fairways och den allmänna finishen fortsätter. Vi arbetar vidare med att förbättra spelupplevelsen, med särskilt fokus på bunkrarna på Östra banan.
Arbetet med vårt påbörjade LONA-projekt ska slutföras.
En viktig prioritering är att långsiktigt säkra tillgången på vatten för bevattning av våra båda banor. Nuvarande lösning är inte långsiktigt hållbar och olika alternativ utvärderas därför tillsammans med externa parter.
Vi fortsätter arbetet med att utveckla våra träningsområden.
Klubbens vildsvinsstängselgrupp gör ett fantastiskt arbete och fortsätter sitt arbete mot visionen om en vildsvinsfri golfanläggning.
Vi fortsätter även att effektivisera och utveckla vår maskinpark. I första hand finns behov av ytterligare en greenklippare och en ruffklippare.

Långsiktiga mål
Vi ska effektivisera bevattningen på anläggningen, både genom minskad och mer effektiv vattenförbrukning och genom att säkerställa att rätt ytor kan bevattnas. Våra dammar ska ses över för att långsiktigt trygga vattentillgången på ett hållbart sätt.
Vi ska även göra en långsiktig översyn av våra gräsytor, framför allt greenerna, med målet att kunna erbjuda ännu bättre spelytor tidigare på golfsäsongen.

2. ANLÄGGNING (Ärila Golf AB)

Kortsiktiga och medellångsiktiga mål
Nya dricksvattenbrunnar har installerats för att försörja hela anläggningen med dricksvatten. Brunnarna kommer att skötas och kontrolleras av Anticimex i enlighet med gällande krav för dricksvatten och provtagning. Vi undersöker även om tillgänglig vattenkapacitet kan bidra till bevattningen av anläggningen. Vi har också under hösten flyttat vår avloppsanläggning för att hamna på rätt avstånd från kraftledningen.
Arbete pågår tillsammans med olika leverantörer för att utveckla driving rangen. Vattenfalls uppgradering av elstolpar och ledningar skapar möjlighet att ta över befintliga höga stolpar och därigenom ytterligare förbättra skyddet runt driving rangen. Vi utreder även en lösning för robotplockning av golfbollar på driving rangen. Syftet är både att förbättra arbetsmiljön och att säkerställa en hög och jämn tillgång på golfbollar.
Tillsammans med Nypans Golfkrog arbetar vi med underhåll och utveckling av restaurang och kiosker. Bland annat diskuteras en delvis övergång till varuautomater när kioskerna är obemannade.
Arbetet med att utveckla vårt golfboende fortsätter, med en löpande översyn av hela fastigheten både in- och utvändigt. Strategin att under delar av året erbjuda boende även till gäster som inte spelar golf har fallit väl ut. Under 2027–2028 planerar vi löpande utbyte och uppgradering av utrustning, framför allt tv-skärmar, kyl/frys och i viss mån bäddsoffor.
Tillgång till el för husbilar har installerats och vi ser över möjligheterna att utveckla den delen av parkeringen ytterligare.
Arbete pågår även med att hitta synergier med vår shop- och träningspartner Swingoteket.

Långsiktiga mål
Arbetet med markexploateringen fortsätter, även om någon planlösning ännu inte har lämnats in. I dialog med kommunen och vår samarbetspartner Tengboms har ansökan behövt revideras för att processen ska kunna drivas vidare mot en eventuell detaljplan.
En framtida markförsäljning till rätt aktör kan skapa ekonomiska möjligheter att finansiera större långsiktiga investeringar på anläggningen. Trots att processen är långsiktig och förenad med flera osäkerheter ser styrelsen en fortsatt potential i projektet.
Arbetet med den återstående cirka 1,2 kilometer långa cykelvägen till klubben fortsätter genom kontakter med bland annat Nyköpings kommun, berörda myndigheter och Trafikverket.

3. SERVICE (Ärila Golf AB)

Kortsiktiga mål
Övergången till GolfNext som betallösning på driving rangen har fallit väl ut. Vi fortsätter samtidigt arbetet med att utveckla våra träningsområden och förbättra servicen för medlemmar och gäster.
De nya stolarna i restaurangen har varit en uppskattad förbättring och vi fortsätter att successivt modernisera restaurangmiljön.
Vi vill säkerställa en kontinuerlig och professionell marknadsföring av vår anläggning samt en tydlig kommunikation med medlemmar och gäster. Ambitionen är därför att använda extern kompetens för delar av marknadsföringen och kommunikationen, inklusive sociala medier.

Långsiktiga mål
Klubbhuset ska successivt moderniseras för att bli mer attraktivt, funktionellt och välkomnande för medlemmar, gäster och samarbetspartners.

4. MARKNAD (Ärila Golf AB)

Kortsiktiga mål
Arbetet med våra samarbetspartners utvecklas positivt. En ny sponsor för hyrvagnar, långsiktiga partnerskap på driving rangen och ökad exponering på golfbilar och andra reklamytor har bidragit till högre intäkter.
Vi fortsätter arbetet med att utveckla befintliga samarbeten och attrahera nya företagspartners i Nyköping med omnejd. Nyrekrytering sker främst genom nätverksträffar, golftävlingar, personliga kontakter samt rekommendationer från befintliga partners.
Vi fortsätter att fokusera på ökad lönsamhet per gäst, företag och medlem, samtidigt som kostnaderna löpande ses över.
Klubbens långsiktiga arbete för att stärka golfen som en del av Nyköpings turistutbud har bidragit till bildandet av Golf Destination Nyköping, där NyGK, Kiladalen och Jönåker samarbetar. Under 2026 har destinationen marknadsförts runt om i Sverige, framför allt genom sociala medier och i samarbete med kommunen. Ambitionen är att intensifiera detta arbete under 2027.
Klubben har idag cirka 2 140 medlemmar, jämfört med 2 060 föregående år, samt cirka 100 samarbetspartners. Vi är den största golfklubben i regionen och fortsätter att växa lokalt.
Strategin att attrahera fler fullvärdiga medlemmar har fallit väl ut. Ett viktigt fokus framåt är att både behålla befintliga medlemmar och fortsätta utveckla spelupplevelsen och klubbkänslan.

Långsiktiga mål
På längre sikt ligger fokus på markexploatering, fler företagspartners och utveckling av nya intäktsströmmar. Vi ska också utveckla erbjudandet utanför den traditionella golfsäsongen för boendegäster, medlemmar och samarbetspartners.
Samarbetet med Swingoteket och dess vinterverksamhet skapar ytterligare möjligheter att utveckla ett mer attraktivt erbjudande året runt.

Till våra medlemmar

Årets nätverksträffar för våra businesspartners, med olika föreläsare och aktiviteter, har varit välbesökta och uppskattade. Träffarna är en viktig del i att bygga långsiktiga relationer med våra samarbetspartners. En av årets höjdpunkter var Business Partner Golfen.

5. VERKSAMHET (Nyköpings GK)

Kortsiktiga mål

För att tydliggöra och underlätta arbetet i klubbens kommittéer har klubben tagit fram nya instruktioner som beskriver respektive kommittés uppdrag, befogenheter och avgränsningar.
Varje kommitté tar fram en verksamhetsplan som lämnas till klubbchefen.
Klubbchefen ansvarar för att kommittéerna är informerade om klubbens övergripande mål och verksamhetsinriktning samt om eventuella specifika mål och uppdrag för respektive kommitté.
Kommittéernas verksamhetsplaner ska innehålla:

- mål på fem års sikt
- mål för det kommande året
- aktivitetsplan för det kommande året
- budget
- kommitténs medlemmar samt förslag på ordförande

Styrelsen fastställer respektive kommittés verksamhetsplan och budget. Klubbchefen ansvarar därefter för återkoppling av styrelsens beslut samt eventuella justeringar och förtydliganden.

Banrådet har varit vilande. Nya medlemmar har rekryterats och de ska tillsammans med klubbchefen och klubbens nya banchef göra en ny uppstart under våren 2027. Historiskt har rådet verkat för att i samspel med banchef, banmedarbetare och klubbchef förverkliga de uppsatta målen för våra banor på kort och lång sikt. Punktinsatser med hjälp av enskilda medlemmar och i grupp har genomförts genom nyckelpersoner i frivilliggrupper. Exempelvis vildsvinsteamet som förtjänstfullt satt upp vildsvinsstängsel runt snart hela vår anläggning och andra som varit en mycket viktig extra resurs till banpersonalen.

Fastighetskommittén

Under 2026 har Fastighetskommittén genomfört ett flertal större och mindre arbeten på klubbens fastigheter och anläggningar.
Bland årets genomförda arbeten kan nämnas:

- Renovering av studion vid Driving rangen efter en fuktskada. Arbetet har omfattat rivning av skadade väggar, ny isolering, uppbyggnad av nya väggar samt målning.
- Tvättning av trätrall vid uthyrningshusen samt diverse mindre reparationer.
- Renovering och målning av gaveln på hus 1.
- Renovering och målning av shoppens östra fasad samt den liggande vita panelen runt byggnaden.

- Målning av räcken vid restaurangen och den östra kiosken.
- Renovering av 40 stolar till uthyrningshusens utemöbler. I detta arbete har vi även tagit hjälp av professionell hantverkare.
- Renovering av gaveln vid bollautomaten på Driving rangen. Arbetet pågår.

Kommittén har sedan tidigare tagit fram en långsiktig verksamhetsplan för de kommande fem åren samt en aktivitetsplan för det närmast kommande året.
När det gäller större ombyggnader, tillbyggnader eller andra förbättringar av klubbens fastigheter inväntar kommittén beslut och prioriteringar från Klubbchef och styrelse. Därefter tar kommittén ställning till vilka arbeten som kan utföras i egen regi, helt eller delvis, och vilka arbeten som behöver utföras av externa entreprenörer. Vid behov tas offerter in och därefter lämnas ett budgetunderlag till Klubbchefen.
För att kommittén ska kunna planera och genomföra arbetena på ett effektivt sätt är det viktigt att information om kommande projekt och prioriteringar når kommittén senast vid utgången av mars.

Damkommittén

Verksamhetsplanen syftar till att beskriva damverksamheten på Nyköpings Golfklubb under verksamhetsåret 2027.

MÅL OM FEM ÅR – 2032

Vi ska vara den klubb i Södermanland som har flest deltagare på damtävlingar och i matchserien.

MÅL 2027

- Få minst 30 damer i snitt på våra lottade tävlingar
  (utfall 2021 = 29,6, utfall 2022=24,5, utfall 2023 = 25,25, utfall 2024=25, utfall 2025=24,3, utfall 2026=21).
  2026 var det 12 lottade tävlingar.
- Få fler än 100 damer att ingå i någon golfaktivitet.
- Få med fler nya damer som inte deltagit i någon damaktivitet tidigare.
- Arrangera någon aktivitet utanför tävlingsprogrammet.
- Försöka utöka damkommittén med fler medlemmar.

AKTIVITETSPLAN FÖR ATT NÅ MÅLEN

- ”Fånga in”, uppmuntra och underlätta för ”nya” damgolfare att delta i olika aktiviteter inom klubben.
- Ökad marknadsföring mot ”nya” damgolfare i samband med våra partävlingar.
- Verka för ett ökat deltagande på damtävlingarna genom att marknadsföra dem via Facebook, Instagram, klubbens hemsida och anslag i klubbhuset.
- Ha en Upptaktskväll för att presentera vår verksamhet och fånga in nya damer.
- Ha ett varierat tävlingsprogram så att alla damer kan hitta en tävling/tävlingsform de tycker om och variera mellan 9- och 18-hålstävlingar.
- Fortsätta med kanonstart på våra större tävlingar med mat efteråt för ökad sammanhållning. Det avser shopens tävling (torsdag), Högsommarvalsen (torsdag), Ladies Invitational (söndag) och avslutningstävlingen (torsdag).

Till våra medlemmar

Juniorkommittén

Juniorkommitténs verksamhetsplan 2027-2031

Verksamhetsberättelse 2026

Juniorverksamheten har under året fortsatt växa, både i antal medlemmar och antal juniorer i träning vilket vi är mycket glada för. Fokus för oss har i år dock varit mer riktat åt att ta hand om våra befintliga och nytillkomna medlemmar snarare än att vinna ytterligare nya.

Träningarna och tränarna får fantastiskt fin feedback och det kommer byggas vidare på inför nästa säsong. Vi har även utvidgat vårt vinterträningskoncept som Jesper Hagberg startade ihop med Swingoteket ifjol.

Inom träningsgrupperna har det funnits två särskilda tjejgrupper vilka varit mycket uppskattade och uppbokade. Det är en viktig prioritering för Juniorkommittén att bygga vidare på de tjejer som nu kommit till klubben – värna om att de blir kvar och trivs och att de drar med ytterligare tjejer till klubben, då det enda av våra måltal som ej nåtts är just andelen tjejer bland juniorerna. Karin Börjeskog gör ett fantastiskt jobb att hålla kvalitativa träningar med både golf och relationer i fokus.

Under säsongen har vi också – tillsammans med många stöttande föräldrar – engagerat oss i att få fler juniorer att kliva över tröskeln till att börja tävla och vi ser både ett stort deltagande, fina resultat och härlig klubbtillhörighet med våra röda tröjor. Vi har även varit värd för juniortävlingar på vår egen anläggning.

I augusti deltog vi – som vi gjort i några år – på sportlägret men i år var vi en av huvudsporterna! Tidigare år har vi varit en prova-på-idrott men i år var vi alltså en av idrotterna man kan välja som huvudidrott för veckan – fullbokat och jättekul! Detta är den enda marknadsföringsaktiviteten vi planerar att aktivt delta i även under 2027.

I augusti var vi även högst delaktiga i firandet av 75-årsjubileet. Vi höll i en hel del aktiviteter där värt att nämna är att loppisen under Moa Mossbergs ledning drog in 2,500 kr till juniorverksamheten. Stort tack till alla er som lämnade in grejer till oss att sälja!

Det finns även saker som vi sett under säsongen som inte har fungerat helt tillfredsställande och som vi behöver lösa inför kommande säsong:

- Den enkla vägen till grönt kort gör att vi ser ett visst oönskat beteende runt såväl regelefterlevnad som golfens vett och etikett. Vi vill jobba konstruktivt och pedagogiskt med att lära juniorerna vad som gäller och få dem att förstå vikten av att vara goda ambassadörer för klubben.
- Juniorrummet hålls inte efter utan lämnas ofräscht och stökigt.

Till våra medlemmar

- Juniorkommittén ser behov av ett tydliggörande av ansvarsfördelningen mellan Juniorkommittén, Swingoteket och klubben. En hel del förändringar har skett det senaste året och det vore positivt att arbeta fram en tydlig och gemensam bild av vem som gör vad. Det hoppas vi kommer bidra till ett bra samarbete med både klubben och dess entreprenörer.
- I tillägg till detta tappar nu Juniorkommittén tre av sina fyra medlemmar och kommer att behöva rekrytera fler.

Mål om fem år

- Minst en tjej och en kille från vår juniorverksamhet deltar i Svenska Juniortouren division 1.
- Vi har ett serielag för tjejer.
- Det är minst 35% av vardera kön bland juniorer i träning.
- Det finns ytterligare en träningsyta att ha tillgång till vid träning.

Mål om ett år

- Vi har inkorporerat regel- och etikettsmoment i träningsuppläggen.
- Vi har haft KM för damer/tjejer under året.
- Vi har dubblerat antalet tjejer i träning.
- Vi har deltagit som huvudidrott på Sportlägret och platserna varit fullbokade.

Aktiviteter under det kommande året för att nå målen

- Samarbeta med SGF för att se vilka de vanligaste regelfrågorna och regelbrotten är.
- I samband med skapandet av träningsupplägg, lägga in regel- och etikettsmoment.
- Bjuda in en domare från SGF att hålla en obligatorisk dragning för samtliga juniorer som tar del av klubbens tävlingsbidrag.
- Se om det finns möjlighet att marknadsföra våra platser på Sportlägret särskilt till tjejer.
- Göra ett utbyte med Östergötland så att våra och deras (äldre) tjejgrupper kan åka på träningsläger till varandra.

Medlemmar i kommittén och förslag på ordförande

Jesper Hagberg är ensam kvar i kommittén och föreslås som ordförande.

Till våra medlemmar

Tävlingskommittén

Verksamhetsberättelse 2026

Tävlingskommittén kan sammanfatta 2026 med en väl genomförd tävlingssäsong. Ett stort tack riktas till alla tävlingsledare, funktionärer och sponsorer vars engagemang och arbetsinsatser har varit avgörande för att genomföra årets tävlingar.

Deltagandet i klubbens tävlingar har minskat något under 2026 jämfört med tidigare år. Samtidigt kan vi glädjande konstatera att tävlingar med sponsorer fortsatt lockar många deltagare, vilket visar på värdet av ett gott samarbete mellan klubben och våra samarbetspartners.

Under juni månad stod Nyköpings Golfklubb värd för SGF H60 Senior Tour, vilket var ett av årets arrangemang. Under denna tävling deltog spelare från hela Sverige och deltagarna var mycket nöjda med arrangemanget.

En nyhet för året var premiären av Gästabudstrippeln, som genomfördes den 2–4 juli i samarbete med Jönåkers Golfklubb och Kiladalens Golfklubb. Gästabudstrippeln är en tredagars partävling där 25 par deltog under premiäråret.

Tävlingen bestod av tre olika spelformer: Greensome, Fyrboll/bästboll och Scramble. Samarbetet mellan de tre klubbarna bidrog till ett nytt tävlingskoncept och ett gemensamt arrangemang under flera dagar. Vi fick väldigt bra respons från de tävlande och hoppas på en fortsättning nästa år. Även andra återkommande arrangemang, såsom Ärilaveckan, klubbmästerskapen (KM) och Stadskampen, genomfördes med lyckat resultat och bidrog till en innehållsrik tävlingssäsong.

Tävlingskommittén tackar alla deltagare för den gångna säsongen och ser fram emot tävlingssäsongen 2027.

Syfte

Tävlingskommittén arbetar på att utveckla den sociala samvaron på klubben genom tävlingsverksamhet. TK ansvarar för att planera och genomföra tävlingar på klubben, och att kunna erbjuda ett så varierat spelprogram som möjligt för att tillvarata medlemmarnas tävlingsintresse.

Mål

Att kunna erbjuda varierande tävlingar på klubben, att kunna arrangera tävlingar på uppdrag av sponsorer och svenska golfförbundet.
Att det finns tävlingsledare och funktionärer vid varje tävling.
Att om möjligt ha starters på större tävlingar
Att planera tävlingskalendern som föreslås av klubbchef, kanslipersonal och TK tillsammans
Att vara behjälplig med regler- och handicapsfrågor

Till våra medlemmar

Aktivitetsplan för att uppnå målen

Vi vill att så många medlemmar som möjligt ska tycka det är kul och utvecklande att tävla. Golfen är unik då du kan tävla både mot och med dig själv, tillsammans med andra och mot andra.
För att genomföra tävlingar behöver vi intresserade medlemmar som vill hjälpa till som funktionär eller tävlingsledare.
Ni som skulle tycka det var roligt att hjälpa till som starter, funktionär eller tävlingsledare är välkommen att ta kontakt med någon i kommittén. Vi hjälper till med den utbildning du behöver.

Långsiktiga mål

Att kunna fortsätta erbjuda ett spännande och intressant tävlingsutbud.
Att medlemmarna uppskattar och vill spela klubbtävlingar
Att vi har funktionärer så tävlingar går att genomföra
Att få sponsorer som tillsammans med oss vill anordna tävlingar på Nyköpings GK.

Stort TACK till alla inblandade.

Kom i gång golfen gör en nystart 2027 genom en Facebookgrupp skapad av en medlem

Golfbanor genomgår regelbundet en **slopejustering**. Under året genomfördes denna och de nya värdena innebär att de flesta spelare får något färre erhållna slag per rond.

Långsiktiga mål

Vi har visat att vi kan arrangera stora event över flera dagar. Under året arrangerade vi SGF Herrar 60 vilken är en nationell tävling. Vi har fått förfrågningar om att framöver stå värd för ICA Golfen, ett flerdagarsevenemang.
Vi bedömer att klubben även framöver kommer att vara aktuell som arrangör av större tävlingar.

Klubben ser fortsatt även på en ”föryngring” genom att arrangera en större nationell ungdomstävling för pojkar och flickor.

Blomgruppen Har återigen underhållit samt satt färg på bland annat klubbhusområdet och därigenom bjudit in medlemmar och gäster till en inbjudande plats. Det är första intrycket som är så viktigt som alla vet. Ett speciellt tack även till Bosse som underhållit utsmyckningen av kioskerna. Det smarta tänket med året runt växter fortsätter vi med.

Till våra medlemmar

§ 7 Fastställande av Budget 2027

- se bilaga 1

§ 7 Fastställande av årsavgifter

- se bilaga 2

§ 8 Val av:

a) Klubbens ordförande för tid av ett år

b) Styrelseledamöter för en tid av två år

Valberedningens förslag till Höstårsmötet för Nyköpings GK, 25 november 2026

Valberedningen har inför höstens möte pratat med alla styrelsemedlemmar för att stämma av hur var och en upplever att arbetet fungerat under året samt hur man ställer sig till en fortsättning.

Jonas Fernqvist, Elizabeth Helger, Christer Andersson, Peter Thor och Harald Zetterqvist har ett år kvar på sina mandat. Johan Ekberg har avböjt omval.

Valberedningens förslag			
Ordförande Fredrik Jodstam	2027	1 år	Nyval
Ledamot Ann Östman	2027	2 år	Omval
Revisorer			
Björn Bentevik	2027	1 år	Omval
Alexander Flygare	2027	1 år	Nyval
Revisorssuppleanter			
Byrån Rådek	2027	1 år	Omval
Maria Engdahl	2027	1 år	Omval

Till våra medlemmar

Valberedning, står till förfogande.

Eva Asthage, sammankallande	2027	1 år
Simon Skuthälla	2027	1 år
Johan Ekberg	2027	1 år

Till valberedningen ska även en person från styrelsen ingå. Väljs av styrelsen.

Ombud till SöGDF

Valberedningen föreslår Ordf. som representant

Presentation Fredrik Jodstam

Fredrik Jodstam
Jag är 56 år, uppväxt i Bergshammar och bor sedan 4 år i Stenvik, Oxelösund med min fru Anna, hennes 18-åriga dotter och en katt som jag fick på köpet. Själv har jag två vuxna barn och tre barnbarn.

Jag har tackat ja till nomineringen, eftersom jag vill vara med och utveckla Nyköpings Golfklubb tillsammans med styrelsen och medlemmarna. Min ambition är att arbeta mot tydliga och långsiktiga mål där en stabil ekonomi går hand i hand med en golfbana som sticker ut genom hög kvalitet och en riktigt bra spelupplevelse.
För mig handlar det om att bygga vidare på det vi har, lyssna på medlemmarna och tillsammans skapa en klubb och anläggning som vi alla kan känna stolthet över.

I min nuvarande roll på Flexirail har jag ett övergripande ansvar för verksamhet, personal och resultat. Jag har lång erfarenhet av att leda och driva stora entreprenadprojekt med höga krav på genomförande, ofta med pressade tidplaner och tydliga ekonomiska resultatmål. Det har gett mig stor vana av att prioritera, fatta beslut och skapa engagemang för att nå gemensamma mål.

Jag är en hängiven golfare som tillbringar timmar på rangen. Som Titleistnörd finns det alltid något att testa – och något i svingen att jobba på. Utöver det prioriterar jag onsdagsgolfen och spel på banan med Anna.

På fritiden tränar jag gärna även annat än golf, numera blir det periodvis mest på gymmet. Jag uppskattar god mat och dryck och tycker om att resa – gärna med golfbagen som sällskap.

Till våra medlemmar

Finansiell översikt 2026 inför 2027

Nyköpings GK och Ärila Golf AB har under de senaste åren verkat i ett utmanande ekonomiskt läge, med inflationsdrivna kostnadsökningar och högre marknadsräntor. Trots detta har vi löpande amorterat enligt plan och därmed successivt minskat vår låneskuld.

För 2026 pekar prognosen för Ärila Golf AB på ett bra resultat, trots betydande extraordinära kostnader i och med flytten av vår avloppsanläggning samt att leveransen av dricksvatten från NOVF upphörde under året. Det förklaras framför allt av rekordhöga intäkter i kombination med fortsatt god kostnadskontroll.

Intäkterna för 2026 beräknas uppgå till 18,4 mnkr, jämfört med 17,5 mnkr 2025. Det innebär att vi överträffar intäkterna från rekordåret 2025.

Under året har vi fått intäkter kopplade till vårt pågående LONA-projekt, samtidigt som projektet har medfört kostnader. Projektet fortsätter under 2027.

Liksom under 2025 har vi även fått försäkringsersättning för skador orsakade av vildsvin. Samtidigt har skadorna inneburit kostnader, bland annat i form av självrisker.

På kostnadssidan har leasingkostnaderna fortsatt att minska genom omdisponeringar i maskinparken. Även drivmedelskostnaderna har minskat, bland annat genom användningen av robotar.

Elkostnaderna har däremot ökat betydligt. Förutom det allmänna kostnadsläget beror detta på att våra vattenpumpar har behövt användas i större omfattning till följd av leveransproblem och driftstörningar hos vår externa vattenleverantör.

Även andra kostnader har ökat. Under året har vi genomfört omfattande insatser för att återetablera gräs på framför allt skadade fairways och greener. Vi har också förstärkt bemanningen på banan för att ytterligare förbättra kvalitet och finish.

Vi fortsätter på den inslagna vägen med åtgärder som kan sänka och effektivisera kostnaderna på både kort och lång sikt. Även Nyköpings GK förväntas redovisa ett förbättrat resultat. Dotterbolaget Blue Condor har under året fusionerats in i Ärila Golf AB genom absorption.

Nyköpings Golfklubb är en uppskattad golfdestination med ett gott renommé och många återkommande gäster. Trots en hög beläggning finns det fortfarande oftast tillgängliga starttider, vilket är en av klubbens stora konkurrensfördelar.

Totalt beräknas cirka 53 000 rundor spelas under 2026, inklusive tävlingsrundor.

Intäkterna från golfboendet är i nivå med 2025, med en helårsprognos på 2 mnkr. Greenfeeintäkterna har minskat med 1,5 %, främst till följd av en tuff vårsäsong och en utveckling som ligger i linje med Golfsverige i stort. Samtidigt visar flera andra intäktsområden en positiv utveckling: driving range +5 %, golfbilar +11 %, spelavgifter +7 %, medlemsavgifter +4 % samt samarbetspartners och reklam +7 %.

Till våra medlemmar

Vi har idag drygt 2 140 aktiva medlemmar, jämfört med 2 060 föregående år. Klubbens medelålder är drygt 50 år och medlemmarnas genomsnittliga handicap är 24,4. Vi har fortsatt många nybörjare som behöver vägledning och stöd in i golfen, och vårt nya tränarteam har under året genomfört ett flertal Grönt Kort-kurser.

Särskilt glädjande är att vi även under 2026 fortsätter att växa. Antalet medlemmar har ökat med 80 under året, och vi är fortsatt den största golfklubben i regionen. Utvecklingen visar att styrelsens och ledningens strategi med fokus på fler fullvärdiga medlemmar och ett utvecklat ungdomserbjudande har fallit väl ut. Ambitionen är att skapa en långsiktigt stark klubb med en fortsatt god klubbkänsla.

I prognosen och budgeten för 2027 har vi tagit hänsyn till det fortsatt osäkra omvärldsläget och svårigheten att bedöma den framtida kostnadsutvecklingen. Samtidigt föreslås en genomsnittlig höjning av spelavgifterna med 5 %, vilket beräknas öka intäkterna med ca 450 tkr.

Vår inriktning inför 2027 är fortsatt tydlig: ökade intäkter, god kostnadskontroll och fortsatta investeringar i kvalitet och utveckling av anläggningen.

Fortsatt osäkert läge i omvärlden, men en stabil grund inför 2027.

Styrelsen 2026-11-03

§ 9 Behandling av förslag som väckts av styrelsen eller röstberättigad medlem minst 14 dagar före mötet.

Motion 1

Här kommer en motion till höstårsmötet den 25 nov. 2026

Jag tycker att Marcus på Nypans restaurang serverar god mat. Men hanteringen av kioskerna gör varken klubbmedlemmar eller gäster glada. Ibland öppet men ofta stängt. Få golfklubbar har det på detta sätt. Besvikelsen är stor när kiosken är stängd.

Visst är det bra när det finns betjäning och korv, men det kan aldrig bli lönsamt med personal i kiosken. Allt betalas ju med swish, så varför inte ha självbetjäning? Visst kan man ha betjäning med korv osv under delar av dagen om Nypans restaurang så önskar, men kiosken måste vara öppen varje dag så att alla kan få sitt kaffe med glass eller lite annat tilltugg. Bara så man alltid vet att kaffe serveras i kiosken. Argumentet mot detta från Nypans restaurang har varit att det stjäls.

Till våra medlemmar

Här kommer följande förslag:

1. Kaffeautomat för självbetjäning. Glass i frys tillgänglig. Godis att köpa. Ev. smörgåsar. Det viktigaste är dock kaffet.
2. Sätt upp en billig övervakningskamera i kiosken. Sätt upp en notis i kiosken att den är kameraövervakad och att alla stölder polisanmäls.
3. Kiosken har tidsinställt lås för öppning och stängning morgon och kväll.
4. Alternativt kodlås, som ändras varje dag. Koden till låset står sedan på utdelat scorekort.
5. Swishbetalning.

Allt detta fungerar ju i obemannade butiker idag. Om Nyköpings GK vill vara en attraktiv golfklubb, så måste det ske en ändring vad gäller kioskerna.

Vidare önskemål:

Idag är banorna fria från cigarettfimpar, vilket är utmärkt. Men snusprillorna spottas ut lite här och där, vilket är lite småsnuskigt. Folk får gärna snusa, men liksom man tar hand om sina cigarettfimpar idag, så bör man ta hand om sina snusprillor. Klubben bör påtala detta tydligt!

Nyköping 23 oktober 2026

Med vänlig hälsning
Håkan Lundberg

Styrelsens kommentar:

Tack för synpunkterna och förslagen. Ärila Golf AB har ett arrendeavtal med krögaren som omfattar bland annat kioskerna. Vi har en pågående och tydlig dialog kring hur vi ska kunna uppnå de öppettider som stipuleras i vårt avtal.

Styrelsen delar uppfattningen att snusprillor inte hör hemma på banan. Klubben kommer därför att påminna om detta i sin medlemskommunikation. Samtidigt bygger en välskött anläggning ytterst på att var och en tar ansvar för sitt eget skräp.

Till våra medlemmar

Motion 2

Motion till Höstårsmötet 25 november Nyköpings GK

En premiumklubb kräver en premiumbana och en enkel tydlig medlemsstruktur

Bakgrund

Nyköpings Golfklubb har under flera år haft utmaningar med banans kvalitet. Fairways och greener har periodvis inte hållit den nivå som medlemmar och gäster rimligen ska kunna förvänta sig, och lägesförbättring har tillämpats under två säsonger i rad. Det är tydliga tecken på att banan är eftersatt och att underhålls- och investeringsnivån inte varit tillräcklig.

Samtidigt finns brister i maskinparken, där nödvändig utrustning saknas för att kunna sköta och utveckla anläggningen på önskad nivå. Det finns även framtida investeringsbehov inom vatten och avlopp, driving range och klubbhus. Men innan vi tar oss an dessa projekt måste vi säkerställa att kärnverksamheten, golfbanan, håller hög kvalitet.

Banan är klubbens viktigaste tillgång

Oavsett hur fina övriga delar av anläggningen är, är det banans kvalitet som avgör medlemmarnas upplevelse, klubbens attraktivitet och vår långsiktiga ekonomi. En välskött bana lockar fler medlemmar, fler greenfeegäster och stärker klubbens varumärke. En bana som inte håller måttet riskerar att få motsatt effekt.

Nyköpings Golfklubb är dessutom distriktets enda 36-hålsanläggning. Vi har en unik position och bör ha ambitionen att vara den ledande golfklubben i regionen. Om målet är att vara en premiumklubb kan vi inte samtidigt ha som strategi att vara billigast. Hög kvalitet kräver resurser, och resurser kräver att vi tar betalt för den produkt vi vill erbjuda.

Förenkla medlemskapen och skapa tydlig medlemsstruktur

Klubben har idag ett stort antal medlemskategorier och rabatterade lösningar. Särskilt anmärkningsvärt är att omfattande rabattnivåer erbjuds ända upp till 28 års ålder.

Det är rimligt att barn, ungdomar och studerande utan egen försörjning erbjuds särskilda villkor för att stimulera golfintresset och underlätta inträdet i sporten. Däremot är det svårt att motivera varför fullt arbetsföra vuxna personer ska erhålla betydande rabatter långt upp i vuxen ålder samtidigt som klubben har stora investerings- och underhållsbehov.

En premiumklubb bör eftersträva en enkel, tydlig och rättvis medlemsstruktur. Medlemskapen bör därför begränsas till: Vuxenmedlemskap, studerandemedlemskap för personer utan egen inkomst eller med begränsad studiefinansiering samt barnmedlemskap.

Till våra medlemmar

Finansiering av en kvalitetssatsning

För att skapa de resurser som krävs föreslås att klubben genomför en samlad översyn av samtliga priser som vi själva kan påverka, exempelvis medlems- och spelavgifter, greenfee, driving range, tävlingsavgifter, golfbilar och andra tjänster.

Målet bör vara att höja dessa priser med i genomsnitt 20 procent.

Utifrån dagens intäktsnivå skulle detta kunna ge ett tillskott på cirka 3 miljoner kronor per år. Dessa medel ska inte användas till den löpande driften utan investeras direkt i att lyfta kvaliteten på golfbanan. Pengarna ska användas för att återställa och utveckla greener och fairways, minska det eftersatta underhållet, förstärka maskinparken samt genomföra nödvändiga förbättringar av bevattnings- och vattensystem.

För att skapa förtroende för satsningen ska intäkterna och investeringarna redovisas öppet för medlemmarna varje år.

Yrkande

- att uppdra åt styrelsen att genomföra en översyn av samtliga priser som klubben själv kan påverka och att dessa höjs med i genomsnitt 20 procent
- att målsättningen ska vara att skapa ett årligt tillskott om cirka 3 miljoner kronor
- att hela detta tillskott öronmärks för investeringar och kvalitetsförbättringar av golfbanan, inklusive maskinpark och bevattningssystem
- att styrelsen genomför en översyn av klubbens medlemsstruktur med målsättningen att kraftigt minska antalet medlemskategorier
- att klubbens medlemskap i huvudsak ska bestå av vuxenmedlemskap som ger full spelrätt, studerandemedlemskap samt barnmedlemskap. Tag alltså bort vardagsmedlemskap och rabatter för ungdomar som inte studerar.
- att åldersbaserade rabatter för vuxna medlemmar avskaffas och ersätts av en enklare och mer rättvis modell
- att styrelsen årligen redovisar hur de ökade intäkterna har använts och vilka kvalitetsförbättringar som har genomförts

Avslutning

Om Nyköpings Golfklubb ska vara en premiumklubb måste vi också ha en bana som motsvarar den ambitionen. Därför behöver vi investera mer i banan och vi behöver våga ta betalt för det värde vi vill erbjuda.

Med vänlig hälsning

John Ekoff

Till våra medlemmar

Styrelsens yttrande över motionen

Motion: En premiumklubb kräver en premiumbana och en enkel, tydlig medlemsstruktur

Styrelsens yttrande

Styrelsen delar motionärens uppfattning att golfbanans kvalitet är central för klubbens attraktivitet, medlemsnytta och långsiktiga utveckling. Styrelsen instämmer även i behovet av fortsatta investeringar i bana, maskinpark och bevattningssystem samt vikten av att dessa prioriteringar redovisas tydligt för medlemmarna.

Styrelsen bedömer dock att beslut om avgifter, medlemsformer och investeringsnivåer behöver grundas på klubbens samlade ekonomiska förutsättningar och långsiktiga verksamhetsplanering. Styrelsen anser därför inte att en generell prisökning om i genomsnitt 20 procent eller ett på förhand fastställt årligt intäktsmål om cirka 3 miljoner kronor bör beslutas.

Styrelsen delar uppfattningen att medlemsstrukturen bör vara tydlig och så enkel som möjligt. Samtidigt anser styrelsen att klubben även fortsättningsvis bör kunna erbjuda medlemsformer och avgiftsnivåer som underlättar för barn, ungdomar och yngre vuxna att stanna kvar och utvecklas inom klubben.

Nyköpings Golfklubb ska eftersträva hög kvalitet på såväl bana som verksamhet, samtidigt som klubben ska vara attraktiv och tillgänglig för medlemmar med olika ålder, ambitionsnivå och ekonomiska förutsättningar.

Styrelsens förslag till beslut

Styrelsen föreslår höstmötet besluta:

1. att avslå motionens yrkande om att klubbens priser generellt ska höjas med i genomsnitt 20 procent,

2. att avslå motionens yrkande om ett fast årligt intäktsmål om cirka 3 miljoner kronor,

3. att bifalla motionens intention att prioritera investeringar och kvalitetsförbättringar av golfbanan, inklusive maskinpark och bevattningssystem,

4. att bifalla motionens yrkande om att styrelsen ska genomföra en översyn av klubbens medlemsstruktur i syfte att skapa en tydlig och ändamålsenlig struktur,

5. att avslå motionens yrkande om att medlemskapen huvudsakligen ska begränsas till vuxen-, studerande- och barnmedlemskap samt att vardagsmedlemskap och rabatter för ungdomar som inte studerar ska tas bort,

6. att avslå motionens yrkande om ett generellt avskaffande av åldersbaserade rabatter för vuxna medlemmar, samt

7. att bifalla motionens intention om att styrelsen årligen ska redovisa genomförda investeringar och kvalitetsförbättringar av golfbanan.

§ 10 Övriga frågor

Bilaga 1

Ärila Golf AB – Resultatbudget 2027

	2022 Utfall	2023 Utfall	2024 Utfall	2025 Budget	2025 Utfall	2026 Budget	2026 Forecast*	2027 Budget	Förändring 2027/FC
Spelavgifter	7 797	7 565	7 146	7 500	7 779	7 800	8 300	**8 500**	102,4%
Greenfee, netto	3 086	3 139	3 082	3 200	3 307	3 200	3 200	**3 300**	103,1%
Försäljning reklam	1 147	1 091	1 112	1 300	1 064	1 200	1 100	**1 200**	109,1%
Boendeintäkter	895	980	1 595	1 250	2 241	1 600	2 000	**2 000**	100,0%
Hyra golfbilar	370	362	362	400	474	500	550	**600**	109,1%
Rangen	760	779	921	900	1 049	1 250	1 100	**1 250**	113,6%
Övriga intäkter	1 241	1 759	3 233	2 400	1 750	2 000	2 200	**2 000**	90,9%
Summa intäkter	**15 296**	**15 675**	**17 451**	**16 950**	**17 664**	**17 550**	**18 450**	**18 850**	**102,2%**
Kostnader									
Råvaror och förnödenheter	(419)	(374)	(409)	(425)	(569)	(400)	(640)	**(600)**	93,8%
Övriga externa kostnader	(6 514)	(6 432)	(7 690)	(7 500)	(6 423)	(7 000)	(7 500)	**(7 600)**	101,3%
Personalkostnader	(7 413)	(7 782)	(7 310)	(7 000)	(6 677)	(7 000)	(7 000)	**(7 200)**	102,9%
Avskrivningar	(898)	(816)	(785)	(750)	(837)	(750)	(750)	**(750)**	100,0%
Finansiella kostnader	(567)	(1 114)	(1 093)	(1 000)	(742)	(750)	(750)	**(750)**	100,0%
Summa kostnader	**(15 319)**	**(16 518)**	**(17 287)**	**(16 675)**	**(15 248)**	**(15 900)**	**(16 640)**	**(16 900)**	**101,6%**
Beräknat resultat	**(23)**	**(843)**	**164**	**275**	**2 416**	**1 650**	**1 810**	**1 950**	**107,7%**

Ärila Golf AB, Investeringsbudget 2027

Tkr

Träningsområden och Range	250 000 kr
Greenklippare triplex	400 000 kr
Ruffklippare	400 000 kr

Till våra medlemmar

Nyköpings Golfklubb

Nyköpings Golfklubb – Resultatbudget 2027									
	2022 Utfall	2023 Utfall	2024 Utfall	2025 Budget	2025 Utfall	2026 Budget	2026 Forecast*	2027 Budget	
Medlemsavgifter	1 127	1 516	1 427	1 500	1 515	1 550	1 570	**1 600**	101,9%
Anmälningsavgifter	820	753	685	700	641	700	700	**700**	100,0%
Övriga intäkter	224	220	217	200	217	200	250	**250**	100,0%
Summa intäkter	**2 171**	**2 488**	**2 329**	**2 400**	**2 373**	**2 450**	**2 520**	**2 550**	**101,2%**
Externa kostnader	(2 220)	(2 290)	(2 293)	(2 300)	(2 354)	(2 300)	(2 350)	**(2 350)**	100,0%
Personalkostnader	(15)	(3)	-	-	-	-	-	**-**	100,0%
Finansiella poster	121	414	204	150	120	100	100	**100**	100,0%
Summa kostnader	**(2 114)**	**(1 879)**	**(2 089)**	**(2 150)**	**(2 234)**	**(2 200)**	**(2 250)**	**(2 250)**	**100,0%**
Beräknat resultat	**57**	**609**	**240**	**250**	**139**	**250**	**270**	**300**	**111,1%**

Till våra medlemmar

Bilaga 2 – Styrelsens förslag på årsavgifter 2027

NYKÖPINGS GOLFKLUBB | MEDLEMSAVGIFTER 2027

Guld/Vardag +500 kr • Övriga: spelavgift +6 %, totalpris avrundat uppåt till 50 kr.

Medlemsavgift 750 kr (Passiv junior 300 kr). Resterande belopp är spelavgift.

Spelvillkor NYHET!: Vardag gäller måndag–fredag. Greenfee Large gäller alla dagar

AKTIEINNEHAV (A)

Medlemskap	2026	2027	Medlemsavg.	Spelavg.	Höjning
A Guld	8 250 kr	**8 750 kr**	750 kr	8 000 kr	500 kr
A Vardag (mån-fre)	6 000 kr	**6 500 kr**	750 kr	5 750 kr	500 kr
A Greenfee Bas	1 500 kr	**1 550 kr**	750 kr	800 kr	50 kr
A Greenfee 5 Large (Alla dagar)	2 750 kr	**3 250 kr**	750 kr	2 500 kr	500 kr
A Junior yngre (13–18 år)	1 500 kr	**1 550 kr**	750 kr	800 kr	50 kr
A Junior äldre (19–21 år)	2 350 kr	**2 450 kr**	750 kr	1 700 kr	100 kr
A Senior 22 år	3 450 kr	**3 650 kr**	750 kr	2 900 kr	200 kr
A Senior 23 år	3 950 kr	**4 150 kr**	750 kr	3 400 kr	200 kr
A Senior 24 år	4 500 kr	**4 750 kr**	750 kr	4 000 kr	250 kr
A Senior 25 år	5 000 kr	**5 300 kr**	750 kr	4 550 kr	300 kr
A Senior 26 år	5 650 kr	**5 950 kr**	750 kr	5 200 kr	300 kr
A Senior 27 år	6 150 kr	**6 500 kr**	750 kr	5 750 kr	350 kr
A Senior 28 år	6 800 kr	**7 200 kr**	750 kr	6 450 kr	400 kr
A Senior 29 år	7 275 kr	**7 700 kr**	750 kr	6 950 kr	425 kr

EJ AKTIEINNEHAV (X)

Medlemskap	2026	2027	Medlemsavg.	Spelavg.	Höjning
X Guld	10 450 kr	**10 950 kr**	750 kr	10 200 kr	500 kr
X Vardag (mån-fre)	8 250 kr	**8 750 kr**	750 kr	8 000 kr	500 kr
X Greenfee Bas	1 500 kr	**1 550 kr**	750 kr	800 kr	50 kr
X Greenfee 5 Large (Alla dagar)	2 750 kr	**3 250 kr**	750 kr	2 500 kr	500 kr
X Junior yngre (13–18 år)	2 000 kr	**2 100 kr**	750 kr	1 350 kr	100 kr
X Junior äldre (19–21 år)	2 950 kr	**3 100 kr**	750 kr	2 350 kr	150 kr
X Senior 22 år	3 950 kr	**4 150 kr**	750 kr	3 400 kr	200 kr
X Senior 23 år	4 450 kr	**4 700 kr**	750 kr	3 950 kr	250 kr
X Senior 24 år	5 050 kr	**5 350 kr**	750 kr	4 600 kr	300 kr
X Senior 25 år	5 600 kr	**5 900 kr**	750 kr	5 150 kr	300 kr
X Senior 26 år	6 150 kr	**6 500 kr**	750 kr	5 750 kr	350 kr
X Senior 27 år	6 650 kr	**7 050 kr**	750 kr	6 300 kr	400 kr
X Senior 28 år	7 250 kr	**7 650 kr**	750 kr	6 900 kr	400 kr
X Senior 29 år	7 775 kr	**8 200 kr**	750 kr	7 450 kr	425 kr

ÖVRIGA MEDLEMSKAP

Medlemskap	2026	2027	Medlemsavg.	Spelavg.	Höjning
Knatte (0–12 år)	750 kr	**750 kr**	750 kr	0 kr	0 kr
Nybörjare junior (upp till 21 år)	750 kr	**750 kr**	750 kr	0 kr	0 kr
Nybörjare senior (22 år och äldre)	1 500 kr	**1 550 kr**	750 kr	800 kr	50 kr
Passiv	750 kr	**750 kr**	750 kr	0 kr	0 kr
Passiv junior	300 kr	**300 kr**	300 kr	0 kr	0 kr

Till våra medlemmar

MEDLEMSFORMER OCH FÖRMÅNER MED AKTIEINNEHAV

A-Friskvård Guld (baserad på 750 kr i medlemsavgift, resterande förmån för friskvårdsavdrag dock max 5000 kr)

- Obegränsat spel Nyk GK
- 4 bokningsbara tider per bana i golfsystemet åt gången
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Gästrabatt (från ord. pris) -100kr
- Försäkringar via SGF

A-Friskvård Vardag (baserad på 750 kr i medlemsavgift, resterande förmån för friskvårdsavdrag dock max 4750 kr)

- **NYHET 2027** Obegränsat spel på Nyk GK **helgfri måndag-fredag**
- Spel på lördag, söndag eller helgdag: greenfee rabatt -100 kr
- 3 bokningsbara tider per bana i golfsystemet åt gången
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Gästrabatt (från ordinarie pris) -100kr
- Försäkringar via SGF

✓

Friskvård Large (baserat på 750kr i medlemsavgift resterande förmån för friskvårdsavdrag)

- **NYHET 2027** Ingår 5 greenfeeronder för innevarande säsong **alla veckans dagar.**
- Rabatt på alla greenfee -50kr mån-fredag samt -100kr lördag och söndag
- 1 bokningsbar tid per bana i systemet åt gången
- Greenfee förmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Försäkringar via SGF
- Ej krav på aktieinnehav

Friskvård bas (1) (baserad på 750kr i medlemsavgift, resterande förmån för friskvårdsavdrag dock max 750 kr)

- Ingår 1 greenfeerond för innevarande säsong, vardag som helg - **första bokade ronden i systemet**
- Rabatt på alla greenfeeronder -50kr helgfri mån-fredag samt -100kr lördag och söndag
- 1 bokningsbar tid per bana i systemet åt gången
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Försäkringar via SGF
- Ej krav på aktieinnehav

Knattar 0-12år

- Obegränsat spel Nyk GK
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Försäkringar via SGF

Junior 13–18 år & 19–21 år

- Obegränsat spel Nyk GK
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Försäkringar via SGF

Till våra medlemmar

A-Friskvård Guld 22–29 år (baserad på 750 kr i medlemsavgift, resterande förmån för friskvårdsavdrag dock max 5000 kr)

- Obegränsat spel Nyk GK
- 4 bokningsbara tider i golfsystemet åt gången
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Försäkringar via SGF

Nybörjare

- Obegränsat spel på banan med mentor tills man har uppnått hcp 54 (sedan krävs uppgradering)
- 1 bokningsbar tid per bana i systemet åt gången via kansliet

MEDLEMSFORMER OCH FÖRMÅNDER UTAN AKTIEINNEHAV

X-Friskvård Guld (baserad på 750 kr i medlemsavgift, resterande förmån för friskvårdsavdrag dock max 5000 kr)

- Obegränsat spel
- 4 bokningsbara tider per bana i golfsystemet åt gången
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Gästrabatt (från ordinarie pris) -100kr
- Försäkringar via SGF

X-Friskvård vardag (baserad på 750kr i medlemsavgift, resterande förmån för friskvårdsavdrag dock max 5000kr)

- **Nyhet 2027** Obegränsat spel Nyk GK på helgfri måndag-fredag
- Spel på lördag, söndag eller helgdag: greenfee rabatt -100kr
- 3 bokningsbara tider per bana i golfsystemet åt gången
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Gästrabatt (från ordinarie pris) -100kr
- Försäkringar via SGF

X-Friskvård Guld 22–29 år (baserad på 750kr i medlemsavgift, resterande förmån för friskvårdsavdrag dock max 5000 kr)

- Obegränsat spel på Nyköpings GK
- 4 bokningsbara tider per bana i golfsystemet åt gången
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Gästrabatt (från ordinarie pris) helgfri vardag -100kr
- Försäkringar via SGF

Friskvård Large (baserat på 750kr i medlemsavgift resterande förmån för friskvårdsavdrag)

- **NYHET 2027** Ingår 5 greenfeeronder för innevarande säsong alla dagar i veckan
- Rabatt på alla greenfee -50kr mån-fred samt -100kr på lördag och söndag
- 1 bokningsbar tid per bana i systemet åt gången
- Greenfee förmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Försäkringar via SGF
- Ej krav på aktieinnehav

Till våra medlemmar

Friskvård bas (1) (baserad på 750kr i medlemsavgift, resterande förmån för friskvårdsavdrag dock max 750 kr)

- Ingår 1 greenfeerond för innevarande säsong, vardag som helg - **första bokade ronden i systemet**
- Rabatt på alla greenfeeronder -50kr helgfri mån-fre samt -100kr lördag och söndag
- 1 bokningsbar tid per bana i systemet åt gången
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Försäkringar via SGF
- Ej krav på aktieinnehav

M70/M75 medlemskap
Endast medlemmar som tidigare har skänkt sina medlemslån till klubben mot reducerade årsavgifter.

- Obegränsat spel
- 4 bokningsbara tider per bana i golfsystemet åt gången
- Greenfeeförmåner hos våra partnerklubbar
- Rabatt på hyra av golfbil
- Gästrabatt (från ordinarie pris) -100kr
- Försäkringar via SGF

Övriga avgifter

Greenfee

Greenfee vardag	helgfri mån-tor	(600 kr)	600 kr
Greenfee helg	fre,lör,sön	(800 kr)	800 kr
Tävlingsgreenfee	fre,lör,sö,helg	(550 kr)	550 kr
Tävlingsgreenfee	helgfri mån-tor	(450 kr*)	450 kr*

*Om inget annat anges i tävlingsvillkoren

Rangen stor hink	75 kr
Mellan	50 kr
Liten	25 kr
Vagnar	50 kr
Banguide	25 kr

Golfbilar

Medlem mot uppvisande av tillstånd/utan tillstånd	400kr/500kr Dagshyra 550/650kr
Klippkort 10 gånger med tillstånd	3200kr
Klippkort 10 gånger utan tillstånd	4000kr
Gäster mot uppvisande av tillstånd/utan tillstånd	500kr/600kr Dagshyra 700/850kr
Hyra golfbilsförvaring	**3000kr (**2500kr)